

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан факультета ИСТ
наименование факультета
Салмин А.А.
подпись Фамилия И.О.
« ____ » _____ 201__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Геоинформационные системы

наименование учебной дисциплины (полное, сокращенное)

Направление (специальность) подготовки 38.03.02 (080200) – Менеджмент
код и наименование направления (специальности) подготовки

Профиль (специализация) подготовки Информационный менеджмент
указывается при наличии

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
бакалавр, магистр, дипломированный специалист

Факультет ИСТ
наименование факультета

Кафедра ЭК
наименование кафедры

Курс 1 **семестр** 2

Форма обучения очная полная, заочная, заочная ускоренная
очная (заочная) - полная (сокращенная, ускоренная)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры ЭК

Протокол № _____ от « ____ » _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой ЭК
наименование кафедры
Юрасов А.В.
подпись, Фамилия И.О.
« ____ » _____ 201__ г.

Самара
2014

Рабочая программа дисциплины «*Геоинформационные системы*»

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «*Геоинформационные системы*» студентам очной полной формы обучения по направлению подготовки бакалавра «38.03.02 (080200) – *Менеджмент*» и профиля подготовки «*Информационный менеджмент*» на 1 курсе в 2 семестре.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «38.03.02 (080200) «*Менеджмент*» бакалавра, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «20» мая 2010 г. № 544.

Программу составил

ст. преподаватель _____ Гайдук А.Е.
должность уч. степень, уч. звание подпись фамилия, имя, отчество

« ____ » _____ 201__ г.

Рецензент

_____ _____ _____ _____
должность уч. степень, уч. звание подпись фамилия, имя, отчество

« ____ » _____ 201__ г.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) являются получение системных знаний о сущности, структуре и функционировании геоинформационных систем, их основных разновидностях, основных тенденциях развития принципах, специфике и достоинствах применения в управленческой деятельности разных отраслей народного хозяйства.

В курсе изучаются основные принципы, разновидности и особенности применения геоинформационных систем по отраслям народного хозяйства, рассматриваются конкретные примеры, их достоинства и технологии производства информационных продуктов и услуг, знания, необходимых при анализе рынка информационных продуктов и услуг, в процессе управления маркетинговой деятельности фирмы, в информационном менеджменте, получение представления о ведущих мировых ИТ-производителях, поставщиках ИТ-продуктов и ИТ-услуг, о направлениях развития их бизнеса, знания об особенностях и текущем состоянии ИТ-рынка, о динамике спроса и предложения на ИТ-рынке России, о возможностях маркетинга и его роли в развитии бизнеса, о способах продвижения на ИТ-рынок ИТ-фирмы, информационного продукта или услуги. Изучаемый курс должен сформировать навыки проведения маркетингового исследования, сбора, систематизации и обработки информации, использования современных информационных технологий сбора информации и проведения исследования.

2. Место дисциплины в учебном процессе (в структуре ООП)

Дисциплина относится к циклу *Б.3 профессиональных дисциплин* и *базовой* части основной образовательной программы (ООП). Изучение дисциплины базируется на знаниях и навыках, полученных студентами в рамках освоения дисциплин:

1. История.
2. Менеджмент.
3. Микроэкономика.
4. Деловые коммуникации.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин

1. Информационные системы управления производственной компанией.
2. Управление ИТ-сервисами и контентом.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-1,2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3).
- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6, ОК-20);
- описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-26);
- разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-20,27);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	№ семестра		
		2		
Общая трудоемкость дисциплины	108	108		
Аудиторные занятия (Ауд)	46	46		
Лекции (ЛК)	18	18		
Практические занятия (ПЗ)	28	28		
Семинары (Сем)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Самостоятельная работа (СР)	62	62		
Курсовой проект (работа) – (КП, КР)				
Контрольное задание – (КЗ)				
Расчетно-графическая работа (РГР)				
Реферат (Реф)				
Другие виды самостоятельной работы				
Самоподготовка (Сам) (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)				
Вид итогового контроля (экзамен, зачет, дифференцированный зачет)	зач	зач		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Информационный рынок и понятие ИКТ	Эволюция рынка ИТ. Инфраструктура информационного рынка. Основные участники рынка ИКТ. Особенности мирового рынка ИКТ. Рынок труда в отрасли ИТ в ведущих государствах (США, Индия, Китай, ЕС)
2.	Рынок информационных услуг России	Условия, особенности и механизмы функционирования рынка информационных услуг России. Составляющие рынка информационных продуктов и услуг в России. Рынок труда в отрасли ИТ в России.
3.	Аутсорсинг ИТ-компаний	Проблемы стоимости аутсорсинговых услуг. Условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг и продуктов.
4.	Маркетинг информационных услуг	Процесс управления маркетингом. Стратегия маркетинга. Основные события года на рынке ИКТ в России. Прогноз перспективных для России ИТ-технологий.
5.	Конкуренция на рынке ИКТ	Методы оценки конкурентоспособности фирмы. Конкуренция и монополия на рынке ИКТ. Типы конкурентного поведения на рынке ИКТ.
6.	Анализ информационных потребностей клиентов ИТ-рынка	Анализ информационных потребностей клиентов и оптимальных способов удовлетворения этих потребностей. Анализ результатов обследования ИТ-рынка, разработка

		графического представления ИТ-рынка в виде диаграмм и графиков.
7.	Реклама на рынке ИКТ	Разработка рекламной компании, конференции или PR-компании, позволяющих привлечь потребителей к новому ИТ-продукту. Систематизация и обобщение информации для подготовки обзоров по вопросам профессиональной деятельности на рынке ИКТ.
8.	Вывод и продвижение ИТ-продукта на рынок	Анализ вариантов вывода или продвижения ИТ-продукта на рынок. Определение направленности информационных потребностей клиентов и оптимальных способов удовлетворения этих потребностей.
9.	Организация продаж в области ИТ	Построение партнерской маркетинговой сети. Построение отделов маркетинга и продаж. Методики эффективных продаж. Групповые презентации коммерческих предложений.

(Содержание указывается в дидактических единицах)

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Информационные системы управления производственной компанией				+	+				
2.	Управление ИТ-сервисами и контентом		+	+						

5.3 Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№	Наименование разделов дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Всего	Аудиторная работа					
				ЛК	ПЗ	ЛР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Информационный рынок и понятие ИКТ	1	10	2	2		6	опрос, ПК-1,28	
2.	Рынок информационных услуг России	3	13	2	4		7	опрос, ПК-1	
3.	Аутсорсинг ИТ-компаний	5	11	2	2		7	опрос, ПК-16	
4.	Маркетинг информационных услуг	7	13	2	4		7	опрос, ПК-16	
5.	Конкуренция на рынке ИКТ	9	13	2	4		7	опрос, ПК-16	
6.	Анализ информационных потребностей клиентов ИТ-рынка	11	11	2	2		7	опрос, ПК-21	
7.	Реклама на рынке ИКТ	13	13	2	4		7	опрос, ПК-21	

8.	Вывод и продвижение ИТ-продукта на рынок	15	13	2	4		7	опрос, ПК-2
9.	Организация продаж в области ИТ	17	11	2	2		7	опрос, ПК-3,21
	<i>Итого за семестр:</i>		108	18	28		62	
	Всего за весь курс:		108	18	28		62	

6. Тематический план изучения дисциплины

6.1 Лабораторные работы отсутствуют по плану

6.2 Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№№ семестров и разделов курса	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1.	2-1	Информационный рынок и понятие ИКТ	2
2.	2-2	Рынок информационных услуг России	4
3.	2-3	Аутсорсинг ИТ-компаний	2
4.	2-4	Маркетинг информационных услуг	4
5.	2-5	Конкуренция на рынке ИКТ	4
6.	2-6	Анализ информационных потребностей клиентов ИТ-рынка	2
7.	2-7	Реклама на рынке ИКТ	4
8.	2-8	Вывод и продвижение ИТ-продукта на рынок	4
9.	2-9	Организация продаж в области ИТ	2
Итого			28

6.3 Курсовой проект (работа), контрольное задание не предусмотрен учебным планом специальности

...

6.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	2
1.	Особенности мирового рынка ИКТ. Рынок труда в отрасли ИТ в ведущих государствах (США, Индия, Китай, ЕС)
2.	Составляющие рынка информационных продуктов и услуг в России. Рынок труда в отрасли ИТ в России.
3.	Условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг и продуктов.
4.	Основные события года на рынке ИКТ в России. Прогноз перспективных для России ИТ-технологий.
5.	Конкуренция и монополия на рынке ИКТ. Типы конкурентного поведения на рынке ИКТ.
6.	Анализ результатов обследования ИТ-рынка, разработка графического представления ИТ-рынка в виде диаграмм и графиков.
7.	Систематизация и обобщение информации для подготовки обзоров по вопросам профессиональной деятельности на рынке ИКТ.

8.	Определение направленности информационных потребностей клиентов и оптимальных способов удовлетворения этих потребностей.
9.	Групповые презентации коммерческих предложений.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

1. Аксенов, Е. Аутсорсинг: 10 заповедей и 21 инструмент/ Евгений Аксенов, Игорь Альтшулер.- СПб.: Питер, 2009.- 464 с.: ил.
2. Горбенко, А. О. Информационные системы в экономике [Текст]: учеб. пособие для вузов/ А. О. Горбенко.- М.: БИНОМ : Лаб. знаний, 2010.- 292 с.: ил.
3. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для вузов/ под ред. В. В. Трофимова.- 3-е изд., перераб. и доп..- М.: Юрайт, 2009.- 521 с.: ил.
4. Карпенков, С. Х. Современные средства информационных технологий: учеб. пособие для вузов/ С. Х. Карпенков.- 2-е изд., испр. и доп..- М.: КНОРУС, 2009.- 400 с.: ил.
5. Советов, Б. Я. Информационные технологии: учебник для вузов/ Б. Я. Советов, В. В. Цехановский.- 5-е изд., стер..- М.: Высш. школа, 2009.- 263 с.: ил.

7.1.2 Дополнительная литература

1. Абляев С.В., Пушкарев Н.Н. Управление человеческими ресурсами на основе компьютерных технологий / Под ред. Н.Ф. Пушкарева. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 176с.
2. Барановская Т..П., Лойко В..И. и другие Информационные системы и технологии в экономике: Учебник - М.: Финансы и статистика, 2003. - 416 с.
3. Гринберг А.С., Горбачев Н.Н., Бондаренко А.С. Информационные технологии управления. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008
4. Ивасенко А.Г., Гридасов А.Ю., Павленко В.А. Информационные технологии в экономике и управлении. – М.: КНОРУС, 2007
5. Информационные технологии управления: Учебное пособие / Под ред. Ю.М. Черкасова. — М.: ИНФРА-М, 2001. — 216 с. — (Серия «Высшее образование»)
6. Информационные технологии управления: Учебное пособие для ВУЗов под ред. Г.А. Титоренко - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 439 с.
7. Козырев А.А. Информационные технологии в экономике и управлении: Учебник. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008
8. Меняев М.Ф. Информационные технологии управления: Учебное пособие в 3-х кн. Кн. 3. Системы управления организацией - М.: Омега - Л, 2003. - 464 с.
9. Петров В.Н. Информационные системы - СПб: Питер, 2003. - 688 с.
10. Саак А.Э., Пахомов Е.В., Тюшняков В.Н. Информационные технологии управления: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2005. - 320 с. - (Серия "Учебник для вузов")
11. Семенов М.И. и другие Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник - М.: Финансы и статистика, 2003. - 416 с.
12. Сергеев, В. И. Логистика: информационные системы и технологии: учебно-практ. пособие/ В. И. Сергеев, М. Н. Григорьев, С. А. Уваров.- М.: Альфа-Пресс, 2008.- 608 с.: ил.
13. Советов Б.Я., Цехановский В.В. Информационные технологии: Учебник для ВУЗов - М.: Высшая школа, 2003. - 263 с.
14. Уткин В.Б. Информационные системы и технологии в экономике: Учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 355 с.
15. Филимонова, Е. В. Информационные технологии в экономике: учебник для вузов/ Е. В. Филимонов, Н. А. Черненко, А. С. Шубин.- Ростов н/Д: Феникс, 2008.- 443 с.: ил.
16. Чернышов, Ю. Н. Информационные технологии в экономике: учеб. пособие для вузов/ Ю. Н. Чернышов.- 2-е изд., испр. и доп..- М.: Горячая линия - Телеком, 2008.- 240 с.: ил.

17. Хотинская Г.И. Информационные технологии управления: Учебное пособие. - М.: Дело и Сервис, 2003. - 128 с.

7.2 Средства обеспечения освоения дисциплины

7.2.1 Методические указания и материалы по видам занятий

1) Методические указания к практическим занятиям «Методическая разработка для проведения семинара по учебной дисциплине «Геоинформационные системы»

7.2.2 Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий по видам занятий

- 1) Офисный пакет Microsoft Office 2007-14;
- 2) □электронный тестирующий комплекс на основе программы «SunRay TestOfficePro»

7.2.3 Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы студента

Раздел 1 Информационный рынок и понятие ИКТ

1. Перечислите основные этапы в эволюции рынка ИТ.
2. Что понимают под инфраструктурой информационного рынка?
3. Назовите основных участников рынка ИКТ.
4. Назовите основные особенности мирового рынка ИКТ.
5. Чем отличаются рынки труда в отрасли ИТ в ведущих государствах (США, Индия, Китай, ЕС)?

Раздел 2 Рынок информационных услуг России

1. Назовите условия, особенности и механизмы функционирования рынка информационных услуг России.
2. Назовите составляющие рынка информационных продуктов и услуг в России.
3. Назовите особенности рынка труда в отрасли ИТ в России.

Раздел 3 Аутсорсинг ИТ-компаний

1. Перечислите основные проблемы стоимости аутсорсинговых услуг.
2. Назовите условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг и продуктов.

Раздел 4 Маркетинг информационных услуг

1. Что понимают под процессом управления маркетингом?
2. Что понимают под стратегией маркетинга?
3. Перечислите основные события года на рынке ИКТ в России.
4. Сформируйте прогноз перспективных для России ИТ-технологий.

Раздел 5 Конкуренция на рынке ИКТ

1. Перечислите методы оценки конкурентоспособности фирмы.
2. Возможна ли монополия на рынке ИКТ?
3. Перечислите типы конкурентного поведения на рынке ИКТ.

Раздел 6 Анализ информационных потребностей клиентов ИТ-рынка

1. Проведите анализ информационных потребностей клиентов и оптимальных способов удовлетворения этих потребностей.
2. Проведите анализ результатов обследования ИТ-рынка.
3. Разработайте графическое представление ИТ-рынка в виде диаграмм и графиков.

Раздел 7 Реклама на рынке ИКТ

1. В чем особенности разработки рекламной компании, конференции или PR-компании, позволяющих привлечь потребителей к новому ИТ-продукту?
2. Систематизируйте и обобщите информацию для подготовки обзоров по вопросам профессиональной деятельности на рынке ИКТ.

Раздел 8 Вывод и продвижение ИТ-продукта на рынок

1. Назовите особенности проведения анализа вариантов вывода или продвижения ИТ-продукта на рынок.
2. Как определить направленность информационных потребностей клиентов и оптимальных способов удовлетворения этих потребностей?

Раздел 9 Организация продаж в области ИТ

1. Назовите особенности построения партнерской маркетинговой сети.
2. Назовите особенности построения отделов маркетинга и продаж.
3. Перечислите методики эффективных продаж.
4. Как проводить групповые презентации коммерческих предложений?

7.2.4 Критерии оценки знаний, умений и навыков

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине во 2 семестре является зачет. Проверка знаний учащихся проводится с помощью электронных тестов. Оценка «зачтено» ставится при правильном ответе как минимум на 60% предложенных 30 вопросов.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1 Учебно-лабораторное оборудование

8.2 Технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов

Компьютерный класс со следующим программным обеспечением: SunRav, Microsoft Word, OpenOffice, Excel.

9. ЛИСТ согласования рабочей программы с другими дисциплинами на 2014/2015 учебный год

Направление подготовки: _____ 38.03.02 (080200) – Менеджмент _____
шифр и наименование
Профиль подготовки: _____ Информационный менеджмент _____
наименование
Квалификация (степень) выпускника: _____ бакалавр _____
Дисциплина: _____ Геоинформационные системы _____
наименование
Форма обучения: _____ очная _____
(очная, очно-заочная, заочная)
Учебный год _____ 2014/2015 _____

Рекомендована заседанием кафедры _____ ЭК _____
наименование кафедры
 протокол № _____ от « _____ » _____ 201_г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой
 _____ профессор _____ Юрасов А.В. _____
должность подпись расшифровка подписи дата

Исполнители:

ст. преподаватель _____ Гайдук А.Е.
должность уч. степень, уч. звание подпись фамилия, имя, отчество

должность подпись расшифровка подписи дата

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой _____
наименование кафедры
подпись расшифровка подписи дата

Заведующий кафедрой _____
наименование кафедры
подпись расшифровка подписи дата

Заведующий кафедрой _____
наименование кафедры
подпись расшифровка подписи дата

Председатель методической комиссии по специальности _____
шифр наименование

Начальник УОУП _____
должность подпись расшифровка подписи дата

подпись расшифровка подписи дата

10. ЛИСТ изменений и дополнений в рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20__/20__ уч.г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1)
- 2)
- 3)

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений на данный учебный год

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры _____

Протокол № _____ от « ____ » _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой _____

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

дата

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УОУП

подпись

расшифровка подписи

дата

Внесенные изменения на 201__/201__ учебный год УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета _____

наименование факультета

подпись

расшифровка подписи

« ____ » _____ 201__ г.