

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан факультета ИСТ  
наименование факультета

подпись

Фамилия И.О.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по учебной дисциплине

Корпоративная социальная  
ответственность

наименование учебной дисциплины (полное, сокращенное)

Направление подготовки

38.03.02 (080200.62) «Менеджмент»

код и наименование специальности по Классификатору специальностей  
высшего профессионального образования

Специальность

Специализация

Факультет

Информационных систем и технологий

наименование факультета

Кафедра

Электронной коммерции

наименование кафедры

Курс 4 семестр 8

Форма обучения

очная полная

очная (заочная) - полная (сокращенная, ускоренная)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры ЭК

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.

Заведующий кафедрой ЭК  
наименование кафедры

подпись \_\_\_\_\_ Фамилия И.О. Юрасов А.А.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.

Самара  
2014



## 1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности.

Задачи: изучение опыта, накопленного иностранными корпорациями и международными институтами в этой области, полезно для понимания сущности социальной ответственности, однако простое копирование западных принципов и стандартов без учета российских особенностей не может являться решением проблемы. Все это требует уточнения формулировок, определения принципов и критериев оценок для формирования методических подходов к исследованию и анализу проблемы.

Объектом изучения является корпоративная социальная сфера организации.

## 2. Место дисциплины в учебном процессе (в структуре ООП)

Дисциплина относится к циклу Б.3 профессиональных дисциплин и компоненту базовая часть основной образовательной программы (ООП).

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Стратегический менеджмент;
- Управление человеческими ресурсами.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего прохождения практики и написания ВКР.

## 3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность относится к вариативной части профессионального цикла ООП по направлению подготовки «Менеджмент».

В результате освоения ООП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями (ФГОС ВПО по данному направлению подготовки):

- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	№ семестра
		8
<i>Общая трудоемкость дисциплины</i>	72	72
<i>Аудиторные занятия (Ауд)</i>	42	42
<i>Лекции (ЛК)</i>	22	22
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>		
<i>Семинары (Сем)</i>	14	14
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		

<b>Самостоятельная работа (СР)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Курсовой проект (работа) – (КП, КР)		
Контрольное задание – (КЗ)		
Расчетно-графическая работа (РГР)		
Реферат (Реф)		
<b>Другие виды самостоятельной работы</b>		
Самоподготовка (Сам) (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	36	36
<b>Вид итогового контроля (экзамен, зачет, дифференцированный зачет)</b>	<b>Зачет</b>	<b>Зачет</b>

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Основные понятия, термины и определения	Типы компаний. Методологический подход к пониманию корпоративной социальной ответственности. Развитие практик КСО. Аргументы в пользу социальной ответственности. Аргументы против социальной ответственности.
2.	Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации	Заинтересованные стороны. Основные интересы стейкхолдеров. Возможные направления воздействия государства. Социальная ответственность коммерческих организаций
3.	Ценности и принципы социальной ответственности организации	Ценности и принципы социальной ответственности. Десять принципов Глобального договора
4.	Затраты на деятельность в области осознанной социальной ответственности	Технология составления скоординированного плана работы организации. Механизм оперативно-тактического управления
5.	Оценка эффективности системы корпоративной социальной ответственности	Понятие и оценка эффективности социальных инвестиций. Методика оценки эффективности. Матрица показателей оценки эффективности социальных инвестиций и социального партнерства (ЭСИСП)
6.	Стандарты корпоративной социальной ответственности	Основные международные стандарты корпоративной социальной отчетности. Индексы корпоративной социальной ответственности.
7.	Менеджмент в области социальной ответственности	Основные понятия менеджмента КСО. Процесс менеджмента корпоративной социальной ответственности. Инструменты менеджмента КСО. Верификация социально ответственной деятельности.
8.	Механизмы реализации корпоративной социальной ответственности	Социально-корпоративные технологии. Социальное инвестирование. Социальный маркетинг. Основные направления социальной помощи.

9.	Социальная ответственность бизнеса в России	Социальная ответственность и малые предприятия. Особенности социальных отчетов российских компаний. Примеры внедрения социально ориентированных технологий. Рекомендации по развитию корпоративной социальной ответственности бизнеса в России.
----	---	---

### 5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	ВКР		+						+	

### 5.3 Разделы дисциплины и виды занятий по семестрам

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№	Наименование разделов дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра)
			Всего	Аудиторная работа					
				ЛК	ПЗ	ЛР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Основные понятия, термины и определения	1	8	2	2		4	Ответ, ОК-20	
2.	Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации	2	8	2	2		4	ПК-5	
3.	Ценности и принципы социальной ответственности организации	3	8	2	2		4	ПК-8	
4.	Затраты на деятельность в области осознанной социальной ответственности	4	8	2	2		4	ПК-7	
5.	Оценка эффективности системы корпоративной социальной ответственности	5	8	2	2		4	ПК-6	
6.	Стандарты корпоративной социальной ответственности	6	8	2	2		4	ПК-5	
7.	Менеджмент в области социальной ответственности	7	8	4			4	ПК-8	
8.	Механизмы реализации корпоративной социальной ответственности	8	8	2	2		4	ПК-7	
9.	Социальная ответственность бизнеса в России	9	8	4			4	ПК-8	
	<i>Итого за семестр:</i>		72	22	14		36		

## 6. Тематический план изучения дисциплины

### 6.1 Лабораторные работы

не предусмотрены учебным планом специальности

### 6.2 Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№№ семестров и разделов курса	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1.	8/1	Основные понятия, термины и определения	2
2.	8/2	Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации	2
3.	8/3	Ценности и принципы социальной ответственности организации	2
4.	8/4	Затраты на деятельность в области осознанной социальной ответственности	2
5.	8/5	Оценка эффективности системы корпоративной социальной ответственности	2
6.	8/6	Стандарты корпоративной социальной ответственности	2
7.	8/7	Механизмы реализации корпоративной социальной ответственности	2
Итого			14

### 6.3 Курсовой проект (работа), контрольное задание.

Курсовой проект по данной учебной дисциплине не предусмотрен учебным планом специальности

### 6.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	2
1.	Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение
2.	Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения
3.	Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений
4.	Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
5.	Основные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе
6.	Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
7.	Социально ответственный бизнес как явление.
8.	Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.
9.	Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли
10.	Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ
11.	Социальная хартия российского бизнеса. Рейтинг социальной ответственности

12.	Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании
13.	Оценка эффективности корпоративных социальных программ
14.	Сущность и формы семейного предпринимательства. Социальные функции малого бизнеса
15.	Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России
16.	Малый бизнес и семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью
17.	Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании
18.	Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)

### **6.5 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях**

Интерактивные образовательные технологии используются при проведении лекций, практических и лабораторных занятий, а также при защите курсовых проектов.

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР, КП)	Используемые интерактивные образовательные технологии
1	Л., №1-7.	Чтение лекций с использованием мультимедийного оборудования (мультимедийный доска и проектор)

При изучении дисциплины предусматриваются встречи с представителями компаний «Альпари».

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1 Рекомендуемая литература**

#### **а) Основная литература:**

1. Тихомирова О.Г. Организационная культура. Формирование, развитие и оценка. М.: ИНФРА-М, 2011
2. Управление изменениями. М.: Высшая школа менеджмента, 2010.

#### **б) Дополнительная литература:**

1. Гэрретт Б. Рыба гниет с головы. Как предотвратить кризис развития компании внедрением новых стандартов корпоративного управления: Пер. с англ. М.: Эксмо, 2008. 304 с.
2. Джексон Томас. Хосин канри: как заставить стратегию работать: Пер. с англ. М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2008. 248 с.
3. Иванова С. В. Развитие потенциала сотрудников: Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации. 3-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. 278 с.
4. Кочеткова А. И. Введение в организационное поведение и организационное моделирование. М.: Дело, 2011.

### **7.2 Средства обеспечения освоения дисциплины**

#### **7.2.1 Методические указания и материалы по видам занятий**

- 1) Методические указания к практическим занятиям

#### **7.2.2 Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий по видам занятий**

### **7.2.3 Контрольные вопросы для самопроверки**

1. С чем связано появление концепции корпоративной социальной ответственности?
2. Модели корпоративной социальной ответственности: общее и особенное?
3. Социально ответственный бизнес как явление?
4. Значение корпоративной социальной ответственности при формировании стратегии предприятия?
5. Основные приоритеты социальной политики российских и зарубежных компаний: общее и особенное?
6. Что такое социально значимые отрасли экономики?
7. Назовите общие требования к формированию социальных программ коммерческих предприятий?
8. Социальная хартия российского бизнеса: причина появления, сущность, значение?
9. Основные направления деятельности корпоративных социальных программ?
10. Типы и виды корпоративных социальных программ?
11. Оцените эффективность корпоративных социальных программ крупных предприятий России?
12. Инструменты и механизмы реализации корпоративных социальных программ?
13. Корпоративный социальный отчет: сущность, значение?
14. Опишите и охарактеризуйте основные этапы составления корпоративного социального отчета?
15. Как влияет рейтинг корпоративной социальной отчетности на дальнейшее ведение бизнеса?
16. Охарактеризуйте основные положения международного стандарта серии ИСО 14000?
17. Проанализируйте основные положения международного стандарта ИСО 18000?
18. В чем особенности международного стандарта ИСО 26000?
19. Что такое целевые аудитории компании?
20. На каких условиях должно выстраиваться отношение компании с потенциальными инвесторами и клиентами?
21. Социальный маркетинг: сущность, значение, перспективы развития в современных условиях?

### **7.2.4 Критерии оценки знаний, умений и навыков**

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине во 2 семестре является (**зачет**). Зачет проводится по билетам, которые включают 2 (два) теоретических вопроса.

Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

- знание на хорошем уровне содержания вопроса;
- знание на хорошем уровне терминологии дисциплины;
- использование в ответе материала из дополнительной литературы;
- умение привести практический пример использования конкретных приемов и методов по специфике изучаемой дисциплины;
- использование в ответе самостоятельно найденных примеров;
- наличие собственной точки зрения по проблеме и умение ее защитить;



– умение четко, кратко и логически связно изложить материал.

При соответствии ответа учащегося на зачете более чем 50 % критериев из этого списка выставляется оценка «зачет», в случае несоответствия – «незачет».

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8.1 Учебно-лабораторное оборудование**

Во время занятий используется мультимедийное оборудование, установленное в учебных аудиториях. Самостоятельная работа студентов также включает применение ИКТ.

### **8.2 Технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов**

Персональный компьютер с установленными компонентами:

– электронный УМК по дисциплине.

**9. ЛИСТ согласования рабочей программы с другими дисциплинами на 2011/2012 учебный год**

**Направление подготовки:** 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент»  
Шифр и наименование

**Специальность:** \_\_\_\_\_  
Шифр и наименование

**Специализация:** \_\_\_\_\_  
Шифр и наименование

**Дисциплина:** \_\_\_\_\_ КСО \_\_\_\_\_

**Форма обучения:** \_\_\_\_\_ Очная полная \_\_\_\_\_  
(очная, очно-заочная, заочная)

**Учебный год** \_\_\_\_\_

**Рекомендована заседанием кафедры** \_\_\_\_\_ Электронной коммерции \_\_\_\_\_  
наименование кафедры  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2014г.

**Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой**

зав.каф., проф. \_\_\_\_\_ Юрасов А.В. \_\_\_\_\_  
должность подпись расшифровка подписи дата

**Исполнители:**

ДОЦЕНТ \_\_\_\_\_ Кудряшов А.А. \_\_\_\_\_  
должность подпись расшифровка подписи дата

\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
должность подпись расшифровка подписи дата

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
наименование кафедры  
\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
подпись расшифровка подписи дата

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
наименование кафедры  
\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
подпись расшифровка подписи дата

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
наименование кафедры  
\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
подпись расшифровка подписи дата

Председатель методической комиссии по специальности \_\_\_\_\_  
шифр наименование  
\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
должность подпись расшифровка подписи дата

Начальник УОУП \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
подпись расшифровка подписи дата

Кустова М.Н.

расшифровка подписи

дата