

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан факультета ИСТ
наименование факультета

подпись, Фамилия И.О.

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Микроэкономика

наименование учебной дисциплины (полное, сокращенное)

**Направление (специальность)
подготовки**

38.03.02 – Менеджмент

код и наименование направления (специальности) подготовки

**Профиль (специализация)
подготовки**

Информационный менеджмент

указывается при наличии

**Квалификация (степень) вы-
пускника**

Бакалавр

бакалавр, магистр, дипломированный специалист

Факультет

Информационных систем и технологий

наименование факультета

Кафедра

Электронная коммерция

наименование кафедры

Курс 1 **семестр** 1

Форма обучения

очная полная

очная (заочная) - полная (сокращенная, ускоренная)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры _____

Протокол № _____ от « ____ » _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой _____

наименование кафедры

подпись, Фамилия И.О.

« ____ » _____ 201__ г.

Самара
2014

Рабочая программа «Микроэкономика»

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «**Микроэкономика**» студентам очной полной формы обучения по направлению подготовки бакалавра «38.05.02 – Менеджмент» и профилю подготовки «**Информационный менеджмент**» на 1 курсе в 1 семестре.

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» составлена в соответствии с решением Ученого Совета ФГОБУВПО ПГУТИ

Протокол № _____ от «__» _____ 201__ г.

Программу составил

доцент _____	к.э.н., доцент _____	_____	<u>Болочагина Т.Н.</u>
<u>ст. преподаватель ЭК</u> должность	<u>к.э.н., доцент</u> уч. степень, уч. звание	_____ подпись	<u>Юрасова О.А.</u> фамилия, имя, отчество

« ____ » _____ 201__ г.

Рецензент

_____ должность	_____ уч. степень, уч. звание	_____ подпись	_____ фамилия, имя, отчество
--------------------	----------------------------------	------------------	---------------------------------

« ____ » _____ 201__ г.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о современной экономической жизни общества.

В курсе изучаются основные понятия экономики, структура и механизм функционирования индивидуальных рынков, дается представление об основных экономических агентах и особенностях их взаимодействия.

Основная задача изучения дисциплины – получение студентами знаний и практических навыков в области микроэкономики.

2. Место дисциплины в учебном процессе (в структуре ООП)

Дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин вариативной части основной образовательной программы.

Основные знания и навыки, приобретаемые студентами в рамках данной дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

1. Электронный бизнес;
2. Рынки ИКТ и организация продаж;
3. Интернет-маркетинг;
4. Интернет-трейдинг.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

- 1) Знать:
 - законы развития природы, общества (ОК–6);
 - экономические основы поведения организаций, различные структуры рынков (ПК-30);
 - об экономическом образе мышления (ПК-26);
- 2) Уметь:
 - анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);
 - анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
 - проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- 3) Владеть:
 - экономическими знаниями в профессиональной деятельности (ОК- 9,10);
 - современными методами исследования (ПК-26)

4. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	№ семестра
		1
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия (Ауд)	36	36
Лекции (ЛК)	22	22
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Семинары (Сем)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (СР)	72	72
Курсовой проект (работа) – (КП, КР)		
Контрольное задание – (КЗ)		

Расчетно-графическая работа (РГР)		
Реферат (Реф)		
Другие виды самостоятельной работы		
Самоподготовка (Сам) (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)		
Вид итогового контроля (экзамен, зачет, дифференцированный зачет)	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	2	3
1	Основы микроэкономики.	Основные понятия микроэкономики, предмет и методы микроэкономики, экономические агенты, разделение труда, специализация и обмен.
2	Экономические потребности, блага и ресурсы.	Экономические потребности и блага. Экономические ресурсы. Виды экономических ресурсов. Безграничность потребностей и ограниченность экономических ресурсов как микроэкономики. Мобильность и взаимозаменяемость экономических ресурсов. Модель Кобба-Дугласа.
3	Производственные возможности.	Понятие производственных возможностей. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Закон возрастающих альтернативных издержек. Закон убывающей отдачи. Экономическая эффективность. Измерение эффективности производства и потребления благ. Эффективность на микро- и макроуровнях экономики.
4	Экономический кругооборот.	Производство, обмен и распределение. Потребление, сбережение, инвестиции. Кругооборот товаров и услуг. Упрощенная схема кругооборота. Кругооборот с участием государства и банков.
5	Теория предельной полезности.	Полезность, ценность (стоимость) и цена товара. Ценность (стоимость). Кардиналистский подход определения полезности и предельной полезности. Законы Г. Госсена. Ординалистский подход. Уравнение потребительского равновесия.
6	Рынок. Экономические системы и их сущность.	Сущность и условия возникновения рынка. Условия возникновения рынка. Виды рынков и их структура. Типы и модели экономических систем. Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм). Современная рыночная экономика. Традиционная экономическая система. Административно-командная система (централизованная, плановая, коммунистическая). Российская модель переходной
7	Анализ индивидуального рынка.	Спрос, предложение, рыночная цена. Равновесная цена. Рыночный механизм спроса и предложения. Микроэкономическое равновесие. Эластичность. Ценовая эластичность спроса и предложения на рынке товаров. Факторы, влияющие на

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса, дуговая эластичность, точечная эластичность. Эластичность предложения.
8	Издержки производства. Прибыль. Теории прибыли.	Экономические издержки производства. Внешние (явные), внутренние (неявные, имплицитные). Постоянные, переменные, общие, средние. Предельный продукт. Предельные издержки.
9	Конкуренция. Особенности функционирования фирмы в условиях различных видов конкуренции.	Конкуренция. Экономическая неопределенность и риски. Несовершенства рынка Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции: три варианта положения фирмы, условие общего равновесия фирмы, получение максимальной прибыли, минимизация убытков, условия полного равновесия фирмы. Поведение фирмы в долгосрочном периоде. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Цена и предельный доход. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Олигополия, ее основные модели.
10	Собственность и доходы. Предпринимательство.	Собственность. Виды и классификация форм собственности. Правовой аспект собственности. Доходы от собственности и их виды. Сущность предпринимательства. Сущность и типы предприятий. Цели деятельности фирм. Показатели эффективности работы фирмы. Бизнес план.
11	Ценообразование на факторы производства.	Теория распределения доходов по собственности на факторы производства. Спрос на ресурсы. Условие равновесия фирмы. Минимизация издержек. Максимизация прибыли.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Электронный бизнес			+	+					
2.	Рынки ИКТ и организация продаж				+	+	+	+		
3.	Интернет-маркетинг				+		+			
4.	Интернет-трейдинг			+	+					

5.3 Разделы дисциплины и виды занятий по семестрам

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№	Наименование разделов дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
				ЛК	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Основы микроэкономики.	1	6	2	2		2	опрос, ОК-6
2.	Экономические потребности, блага и ресурсы	2	6	2	2		2	опрос, ПК-29
3.	Производственные возможности.	3	6	2	2		2	опрос, ПК-29
4.	Экономический кругооборот	4	6	2	2		2	опрос, ПК-30
5.	Теория предельной полезности.	5	6	2			4	опрос, ПК-26
6.	Рынок. Экономические системы и их сущность	6	8	2	2		4	опрос, ПК-29 ПК-30
7.	Анализ индивидуального рынка.	7	6	2			4	опрос, ПК-29, ПК-30
8.	Издержки производства. Прибыль. Теории прибыли.	8	8	2	2		4	опрос, ПК-26 ПК-31
9.	Конкуренция. Особенности функционирования фирмы в условиях различных видов конкуренции.	9	6	2			4	опрос, ПК-31
10.	Собственность и доходы. Предпринимательство.	10	8	2	2		4	опрос, ПК-26, ОК-9, ОК-10
11.	Ценообразование на факторы производства.	11	6	2			4	опрос, ПК-26
	<i>Итого за семестр:</i>	18	72	22	14		36	
	Всего за весь курс:		72	22	14		36	

6. Тематический план изучения дисциплины

6.1 Лабораторные работы

Учебный план не предусматривает выполнение лабораторных работ

6.2 Практические занятия

№ занятия	№№ Семестров и разделов курса	Наименование темы	Кол-во часов
1	1	Основы микроэкономики. Экономические потребности, блага и ресурсы. Производственные возможности.	2
2	1	Теория предельной полезности.	2
3	1	Рынок. Экономические системы и их сущность.	2
4	1	Анализ индивидуального рынка.	2
5	1	Издержки производства. Прибыль. Теории прибыли. Конкуренция	2
6	1	Особенности функционирования фирмы в условиях различных видов конкуренции.	2
7	1	Ценообразование на факторы производства	2

6.3 Курсовой проект (работа), контрольное задание.

Учебный план не предусматривает выполнение курсового проекта.

6.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	2
1	Экономические школы
5	Потребительское поведение и выбор на индивидуальном рынке
11	Микроэкономический анализ факторов производства

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

1. Микроэкономика [Текст] : учеб. пособие для вузов. - СПб. : Питер, 2009. - 320 с. : . - (Учебное пособие)
2. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика [Текст] : учебник для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский ; СПбГУЭФ. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 543 с. - (Бакалавр)

7.1.2. Дополнительная литература

1. Экономическая теория [Текст] : учебник для бакалавров / МГТУ им. Н. Э. Баумана ; ред. Е. Н. Лобачева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 517 с. - (Бакалавр. Базовый курс).

2. Юрасова, О. А. Конспект лекций по учебной дисциплине "Микроэкономика" [Текст] : для студентов по спец. "Бизнес-информатика" / О. А. Юрасова ; ПГУТИ, Каф. ЭК. - Самара : ИУНЛ ПГУТИ, 2013. -
3. Болочагина, Т. Н. Микроэкономика [Текст] : задачи по дисц. "Микроэкономика", метод. указания к практическим занятиям по учеб. дисц. / Болочагина, Т. Н. ; ПГУТИ, Каф. ЭК. - Самара : ИУНЛ ПГУТИ, 2014. - 78 с.
4. Вечканов, Г. С. Экономическая теория [Текст] : учебник для вузов / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 512 с. - (Учебник для вузов).

7.2. Средства обеспечения освоения дисциплины

7.2.1. Методические указания и материалы по видам занятий

1) Методические указания к практическим занятиям

Методические указания к семинарским занятиям по учебной дисциплине «Микроэкономика», входящая в электронный УМК данной дисциплины.

7.2.3. Контрольные вопросы для самопроверки

Тема 1. Основы микроэкономики. Экономические потребности, блага и ресурсы. Производственные возможности.

1. Охарактеризуйте этапы развития экономики.
2. Опишите методы микроэкономики.
3. Каковы причины разделения труда и как это влияет на развитие экономики.
4. Перечислите известные Вам экономические ресурсы.
5. Опишите основные факторы производства.
6. Докажите, что специализация связана с разделением труда.
7. Какие последствия вытекают из сочетания безграничности потребностей и ограниченности ресурсов?
8. Что дает предпринимателю такое свойство экономических ресурсов, как их взаимозаменяемость (альтернативность)?
9. Объясните, что демонстрирует кривая производственных возможностей.
10. Сформулируйте закон возрастающих альтернативных издержек. В чем его экономический смысл?
11. Сформулируйте закон убывающей отдачи. В чем его экономический смысл?
12. Чем схожи и чем различаются закон возрастающих альтернативных издержек и закон убывающей отдачи?
13. Что показывает изокоста?
14. Как рассчитывается предельная норма технического замещения труда капиталом?
15. Что понимается под категорией изокванта?
16. Какие показатели экономической эффективности вам известны и как они рассчитываются?

Тема 2. Теория предельной полезности.

1. Чем отличается категория стоимости от категории полезности блага?
 - а) Проблема стоимости в английской классической политической экономии;
 - б) Стоимость в теории факторов производства (Жан Б.Сэй, Дж.Ст. Милль);
 - в) Теория трудовой стоимости;
 - г) Теория предельной полезности.
2. Что означает общая полезность? Как определяется предельная полезность?
3. В чем сущность закона убывающей предельной полезности?
4. В чем сущность второго закона Г. Госсена?

5. Как определить условие потребительского равновесия в кардиналистской концепции?
6. В чем сущность «парадокса А. Смита»?
7. Какие методы исследования применяются в теории маржинализма?
8. Кто предложил ординалистский подход в определении полезности? В чем его суть?
9. Как построить кривую безразличия? Какими свойствами она обладает?
10. Что означает бюджетная линия?
11. Как выразить с помощью уравнения условие потребительского равновесия с точки зрения ординалистов?
12. Какую зависимость отражают кривые Энгеля?
 13. Где в хозяйственной жизни, на ваш взгляд, можно использовать идеи маржинализма?

Тема 3. Рынок. Экономические системы и их сущность.

1. Что такое рынок? Приведите наиболее значимые определения.
2. Правильно ли утверждать, что обмен и рынок – это синонимы?
3. Каковы исторические условия возникновения рынка?
4. Какие критерии могут быть положены в основу классификации рынков?
5. Каковы основные функции рынка? Поясните, как они взаимосвязаны.
6. Чем объясняются несовершенства рынка?
7. Какие типы экономических систем Вы знаете?
8. Какой тип экономической системы сейчас в России?
9. Приведите классификацию рынков по видам конкуренции.
10. Разделите рынки по объектам купли – продажи. Дайте характеристики этим рынкам.
11. В чем сущность рыночной инфраструктуры?

Тема 4. Анализ индивидуального рынка.

1. В чем разница в подходах к ценообразованию классической теории и маржинализма? Как их примирил А. Маршалл?
2. О чем говорят законы спроса и предложения?
3. Как достигается равновесие на рынке товара?
4. Как изменится равновесная цена товара, если спрос на этот товар не претерпит изменений, а у фирм-производителей возрастут издержки?
5. Товары А и Б являются взаимозаменяемыми. Как изменится спрос на товар Б, если цена на товар А повысится (понижится)? Что произойдет, если товары А и Б дополняют друг друга?
6. Что такое эластичность? Что отражает эластичность применительно к спросу и предложению?
7. Фирма решила повысить цену на свою продукцию. Что произойдет с ее выручкой, если спрос эластичен (неэластичен)?

Тема 5. Издержки производства. Прибыль. Теории прибыли. Конкуренция.

1. Что понимается под экономическими издержками? Чем обусловлена эта категория?
2. В чем сущность внешних и внутренних издержек?
3. Что включается во внешние издержки?
4. Что Вы понимаете под внутренними издержками?
5. Если ожидаемая от Вашего бизнеса прибыль меньше внутренних издержек, будете ли Вы заниматься бизнесом?
6. Если ожидаемая от Вашего бизнеса прибыль равна Вашим внутренним издерж-

- кам, будете ли Вы заниматься бизнесом?
7. Что включается в постоянные издержки?
 8. Что входит в переменные издержки? Почему эти затраты переменны? Что означает их рост вначале убывающими темпами, а затем возрастающими?
 9. Как рассчитать предельные издержки? Каков их смысл?
 10. Дайте характеристики основных концепций прибыли.
 11. Что в экономической науке понимается под нормальной, или нулевой прибылью? Куда включается нулевая прибыль и почему?
 12. Какая норма прибыли типична в этом году для предприятий розничной торговли в вашем регионе? А для сельскохозяйственных предприятий?
 13. Какую роль выполняет на рынке конкуренция?
 14. В чем состоит различие между совершенной и несовершенной конкуренцией?
 15. Почему существует такое понятие, как монополистическая конкуренция, ведь монополия противоположна конкуренции?
 16. Правильно ли утверждать, что рынок не может устранить последствия внешних эффектов?
 17. В чем разница между фирменной и народнохозяйственной эффективностью?

Тема 6. Особенности функционирования фирмы в условиях различных видов конкуренции.

1. По каким экономическим показателям можно судить о положении фирмы в отрасли?
2. Почему при равенстве предельных издержек производства фирмы и рыночной цены фирма может оставаться на рынке?
3. Что означает положение фирмы на рынке «квазирента»?
4. Если издержки производства фирмы больше рыночной цены, что должна предпринять фирма?
5. Что означает условие равновесия фирмы?
6. Почему при свободной конкуренции кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке минимума средних издержек?
7. Определите графически максимально возможную прибыль фирмы для рынка свободной конкуренции.
8. Нарисуйте график минимизации убытков для рынка свободной конкуренции.
9. Какими экономическими параметрами характеризуется состояние полного равновесия фирмы при свободной конкуренции? Почему эта ситуация характерна для долгосрочного периода?
10. Дайте графический анализ ситуации на рынке монополистической конкуренции:
 - а) при условии получения максимальной прибыли;
 - б) при условии минимизации убытков;
 - в) при условии получения нулевой прибыли.
11. Что представляет собой рынок олигополистической конкуренции?

Тема 7. Ценообразование на факторы производства.

1. Влияют ли рынки факторов производства на решение вопросов: что, как и для кого производить?
2. Фирмы заинтересованы или вынуждены:
 - а) модифицировать производство;
 - б) искать альтернативный вариант производственной функции;
 - в) взаимозамещать ресурсы.
3. От чего зависит спрос на факторы производства?
4. Как минимизировать издержки? Какое условие необходимо выполнить и почему?

5. При каком условии и почему максимизируется прибыль фирмы?
6. В каких экономических условиях возможен рост спроса на труд?
7. Считаете ли Вы социально справедливым принцип распределения доходов в обществе, основанный на теории предельной производительности факторов производства?
8. Какой принцип распределения предлагаете Вы?

7.2.4. Критерии оценки знаний, умений и навыков

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине является (зачет). Зачет проводится по билетам, которые включают 2 (два) теоретических вопроса.

Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

- знание на хорошем уровне содержания вопроса;
- знание на хорошем уровне терминологии дисциплины;
- использование в ответе материала из дополнительной литературы;
- умение привести практический пример использования конкретных приемов и методов по специфике изучаемой дисциплины;
- использование в ответе самостоятельно найденных примеров;
- наличие собственной точки зрения по проблеме и умение ее защитить;
- умение четко, кратко и логически связно изложить материал.

При соответствии ответа учащегося на зачете более чем 50 % критериев из этого списка выставляется оценка «зачет», в случае несоответствия – «незачет».

Вторым вариантом проведения зачета является проверка знаний учащихся с помощью с помощью электронных тестов, в этом случае оценка «зачет» ставится при правильном ответе как минимум на 60 % предложенных вопросов.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1 Технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов

Персональный компьютер с установленными компонентами:

- электронный УМК по дисциплине «Микроэкономика»;
- электронный тестирующий комплекс.

**9. ЛИСТ согласования рабочей программы с другими дисциплинами
на 20__/20__ учебный год**

Направление подготовки: _____ 38.03.02 – Менеджмент _____
шифр и наименование

Профиль подготовки: _____ Информационный менеджмент _____
наименование

**Квалификация (степень)
выпускника:** _____ бакалавр _____
наименование

Дисциплина: _____ Микроэкономика _____
наименование

Форма обучения: _____ очная _____
(очная, очно-заочная, заочная)

Учебный год _____

Рекомендована заседанием кафедры _____
наименование кафедры
протокол № ____ от «___» _____ 201_г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

<u>профессор</u> должность	_____	<u>Юрасов А.В.</u> расшифровка подписи	_____
	подпись		дата

Исполнители:

<u>ст.преп.</u> должность	_____	<u>Юрасова О.А.</u> расшифровка подписи	_____
	подпись		дата
<u>доцент</u> должность	_____	<u>Болочагина Т.Н.</u> расшифровка подписи	_____
	подпись		дата

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой _____
наименование кафедры

_____	_____	_____
подпись	расшифровка подписи	дата

Заведующий кафедрой _____
наименование кафедры

_____	_____	_____
подпись	расшифровка подписи	дата

Заведующий кафедрой _____
наименование кафедры

_____	_____	_____
подпись	расшифровка подписи	дата

Председатель методической комиссии по специальности _____
шифр наименование

_____	_____	_____	_____
должность	подпись	расшифровка подписи	дата

Начальник УОУП _____

_____	_____	_____	_____
	подпись	расшифровка подписи	дата