

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан факультета ИСТ  
наименование факультета  
Салмин А.А.  
подпись Фамилия И.О.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Рынки ИКТ и организация продаж  
наименование учебной дисциплины (полное, сокращенное)

**Направление (специальность) подготовки** 38.03.02 (080200) Менеджмент  
код и наименование направления (специальности) подготовки

**Профиль (специализация) подготовки** Информационный менеджмент  
указывается при наличии

**Квалификация (степень) выпускника** бакалавр  
бакалавр, магистр, дипломированный специалист

**Факультет** ИСТ  
наименование факультета

**Кафедра** ЭК  
наименование кафедры

**Курс** 1 **семестр** 2

**Форма обучения** очная полная, заочная, заочная ускоренная  
очная (заочная) - полная (сокращенная, ускоренная)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
Протокол № 1 от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Заведующий кафедрой ЭК  
наименование кафедры  
Юрасов А.В.  
подпись, Фамилия И.О.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.

Самара  
2014

## Рабочая программа дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж»

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж» студентам очной полной формы обучения по направлению подготовки бакалавра «38.03.02 (080200) – Менеджмент» и профиля подготовки «Информационный менеджмент» на 1 курсе в 2 семестре.

Рабочая программа дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж», составлена в соответствии с решением Ученого Совета ФГОБУ ВПО ПГУТИ  
Протокол № \_\_ от « \_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.

### Программу составил

<u>ст. преподаватель</u>	_____	_____	<u>Гайдук А.Е.</u>
должность	уч. степень, уч. звание	подпись	фамилия, имя, отчество
« __ » _____ 201__ г.			

### Рецензент

_____	_____	_____	_____
должность	уч. степень, уч. звание	подпись	фамилия, имя, отчество
« __ » _____ 201__ г.			

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины (модуля) являются получение системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИТ, его основных участниках, основных тенденциях, принципах организации отделов маркетинга и продаж решений в области информационных технологий в компаниях.

В курсе изучаются основные технологии производства информационных продуктов и услуг, знания, необходимых при анализе рынка информационных продуктов и услуг, в процессе управления маркетинговой деятельности фирмы, в информационном менеджменте, получение представления о ведущих мировых ИТ-производителях, поставщиках ИТ-продуктов и ИТ-услуг, о направлениях развития их бизнеса, знания об особенностях и текущем состоянии ИТ-рынка, о динамике спроса и предложения на ИТ-рынке России, о возможностях маркетинга и его роли в развитии бизнеса, о способах продвижения на ИТ-рынок ИТ-фирмы, информационного продукта или услуги. Изучаемый курс должен сформировать навыки проведения маркетингового исследования, сбора, систематизации и обработки информации, использования современных информационных технологий сбора информации и проведения исследования.

## **2. Место дисциплины в учебном процессе (в структуре ООП)**

Дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин базовой части (БЗ) основной образовательной программы. Изучение дисциплины базируется на знаниях и навыках, полученных студентами в рамках освоения дисциплин:

1. История.
2. Менеджмент.
3. Микроэкономика.
4. Деловые коммуникации.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин

1. Информационные системы управления производственной компанией.
2. Управление ИТ-сервисами и контентом.

## **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3)
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	№ семестра		
		2		
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>108</b>	<b>108</b>		
<b>Аудиторные занятия (Ауд)</b>	<b>46</b>	<b>46</b>		
<i>Лекции (ЛК)</i>	18	18		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	28	28		
<i>Семинары (Сем)</i>				
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>				
<b>Самостоятельная работа (СР)</b>	<b>62</b>	<b>62</b>		
Курсовой проект (работа) – (КП, КР)				
Контрольное задание – (КЗ)				
Расчетно-графическая работа (РГР)				
Реферат (Реф)				
<b>Другие виды самостоятельной работы</b>				
Самоподготовка (Сам) (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)				
<b>Вид итогового контроля (экзамен, зачет, дифференцированный зачет)</b>	<b>зач</b>	<b>зач</b>		

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Информационный рынок и понятие ИКТ	Эволюция рынка ИТ. Инфраструктура информационного рынка. Основные участники рынка ИКТ. Особенности мирового рынка ИКТ. Рынок труда в отрасли ИТ в ведущих государствах (США, Индия, Китай, ЕС)
2.	Рынок информационных услуг России	Условия, особенности и механизмы функционирования рынка информационных услуг России. Составляющие рынка информационных продуктов и услуг в России. Рынок труда в отрасли ИТ в России.
3.	Аутсорсинг ИТ-компаний	Проблемы стоимости аутсорсинговых услуг. Условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг и продуктов.
4.	Маркетинг информационных услуг	Процесс управления маркетингом. Стратегия маркетинга. Основные события года на рынке ИКТ в России. Прогноз перспективных для России ИТ-технологий.
5.	Конкуренция на рынке ИКТ	Методы оценки конкурентоспособности фирмы. Конкуренция и монополия на рынке ИКТ. Типы конкурентного поведения на рынке ИКТ.

6.	Анализ информационных потребностей клиентов ИТ-рынка	Анализ информационных потребностей клиентов и оптимальных способов удовлетворения этих потребностей. Анализ результатов обследования ИТ-рынка, разработка графического представления ИТ-рынка в виде диаграмм и графиков.
7.	Реклама на рынке ИКТ	Разработка рекламной компании, конференции или PR-компании, позволяющих привлечь потребителей к новому ИТ-продукту. Систематизация и обобщение информации для подготовки обзоров по вопросам профессиональной деятельности на рынке ИКТ.
8.	Вывод и продвижение ИТ-продукта на рынок	Анализ вариантов вывода или продвижения ИТ-продукта на рынок. Определение направленности информационных потребностей клиентов и оптимальных способов удовлетворения этих потребностей.
9.	Организация продаж в области ИТ	Построение партнерской маркетинговой сети. Построение отделов маркетинга и продаж. Методики эффективных продаж. Групповые презентации коммерческих предложений.

(Содержание указывается в дидактических единицах)

## 5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Информационные системы управления производственной компанией				+	+				
2.	Управление ИТ-сервисами и контентом		+	+						

## 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№	Наименование разделов дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
				ЛК	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Информационный рынок и понятие ИКТ	1	10	2	2		6	опрос, ПК-1
2.	Рынок информационных услуг России	3	13	2	4		7	опрос, ПК-1
3.	Аутсорсинг ИТ-компаний	5	11	2	2		7	опрос, ПК-16
4.	Маркетинг информационных услуг	7	13	2	4		7	опрос, ПК-16

5.	Конкуренция на рынке ИКТ	9	13	2	4		7	опрос, ПК-16
6.	Анализ информационных потребностей клиентов ИТ-рынка	11	11	2	2		7	опрос, ПК-21
7.	Реклама на рынке ИКТ	13	13	2	4		7	опрос, ПК-21
8.	Вывод и продвижение ИТ-продукта на рынок	15	13	2	4		7	опрос, ПК-2
9.	Организация продаж в области ИТ	17	11	2	2		7	опрос, ПК-3, ПК-21
	<i>Итого за семестр:</i>		108	18	28		62	
	<b>Всего за весь курс:</b>		108	18	28		62	

## 6. Тематический план изучения дисциплины

### 6.1 Лабораторные работы отсутствуют по плану

### 6.2 Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№№ семестров и разделов курса	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1.	2-1	Информационный рынок и понятие ИКТ	2
2.	2-2	Рынок информационных услуг России	4
3.	2-3	Аутсорсинг ИТ-компаний	2
4.	2-4	Маркетинг информационных услуг	4
5.	2-5	Конкуренция на рынке ИКТ	4
6.	2-6	Анализ информационных потребностей клиентов ИТ-рынка	2
7.	2-7	Реклама на рынке ИКТ	4
8.	2-8	Вывод и продвижение ИТ-продукта на рынок	4
9.	2-9	Организация продаж в области ИТ	2
Итого			28

### 6.3 Курсовой проект (работа), контрольное задание не предусмотрен учебным планом специальности

...

### 6.4 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	2
1.	Особенности мирового рынка ИКТ. Рынок труда в отрасли ИТ в ведущих государствах (США, Индия, Китай, ЕС)
2.	Составляющие рынка информационных продуктов и услуг в России. Рынок труда в отрасли ИТ в России.
3.	Условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг и продуктов.
4.	Основные события года на рынке ИКТ в России. Прогноз перспективных для

	России ИТ-технологий.
5.	Конкуренция и монополия на рынке ИКТ. Типы конкурентного поведения на рынке ИКТ.
6.	Анализ результатов обследования ИТ-рынка, разработка графического представления ИТ-рынка в виде диаграмм и графиков.
7.	Систематизация и обобщение информации для подготовки обзоров по вопросам профессиональной деятельности на рынке ИКТ.
8.	Определение направленности информационных потребностей клиентов и оптимальных способов удовлетворения этих потребностей.
9.	Групповые презентации коммерческих предложений.

## Образовательные технологии

### 6.5 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (ЛК, ПЗ, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии
1	ЛК	Чтение лекций с использованием мультимедийного оборудования
	ПЗ	Мультимедийная презентация студентов с обсуждением

При изучении дисциплины предусматриваются встречи с представителями компании «Вебровер»

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1 Рекомендуемая литература

#### 7.1.1 Основная литература

1. Аксенов, Е. Аутсорсинг: 10 заповедей и 21 инструмент/ Евгений Аксенов, Игорь Альтшулер.- СПб.: Питер, 2009.- 464 с.: ил.
2. Горбенко, А. О. Информационные системы в экономике [Текст]: учеб. пособие для вузов/ А. О. Горбенко.- М.: БИНОМ : Лаб. знаний, 2010.- 292 с.: ил.

#### 7.1.2 Дополнительная литература

1. Абляев С.В., Пушкарев Н.Н. Управление человеческими ресурсами на основе компьютерных технологий / Под ред. Н.Ф. Пушкарева. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 176с.
2. Гринберг А.С., Горбачев Н.Н., Бондаренко А.С. Информационные технологии управления. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008
3. Ивасенко А.Г., Гридасов А.Ю., Павленко В.А. Информационные технологии в экономике и управлении. – М.: КНОРУС, 2007
4. Саак А.Э., Пахомов Е.В., Тюшняков В.Н. Информационные технологии управления: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2005. - 320 с. - (Серия "Учебник для вузов")
5. Карпенков, С. Х. Современные средства информационных технологий: учеб. пособие для вузов/ С. Х. Карпенков.- 2-е изд., испр. и доп..- М.: КНОРУС, 2009.- 400 с.: ил.
6. Сергеев, В. И. Логистика: информационные системы и технологии: учебно-практ. пособие/ В. И. Сергеев, М. Н. Григорьев, С. А. Уваров.- М.: Альфа-Пресс, 2008.- 608 с.: ил.

## **7.2 Средства обеспечения освоения дисциплины**

### **7.2.1 Методические указания и материалы по видам занятий**

1) Методические указания к практическим занятиям «Методическая разработка для проведения семинара по учебной дисциплине «Рынки ИКТ и организация продаж»

### **7.2.2 Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий по видам занятий**

1) Офисный пакет Microsoft Office 2007-14;  
2) □электронный тестирующий комплекс на основе программы «SunRay TestOfficePro»

### **7.2.3 Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы студента**

#### **Раздел 1 Информационный рынок и понятие ИКТ**

1. Перечислите основные этапы в эволюции рынка ИТ.
2. Что понимают под инфраструктурой информационного рынка?
3. Назовите основных участников рынка ИКТ.
4. Назовите основные особенности мирового рынка ИКТ.
5. Чем отличаются рынки труда в отрасли ИТ в ведущих государствах (США, Индия, Китай, ЕС)?

#### **Раздел 2 Рынок информационных услуг России**

1. Назовите условия, особенности и механизмы функционирования рынка информационных услуг России.
2. Назовите составляющие рынка информационных продуктов и услуг в России.
3. Назовите особенности рынка труда в отрасли ИТ в России.

#### **Раздел 3 Аутсорсинг ИТ-компаний**

1. Перечислите основные проблемы стоимости аутсорсинговых услуг.
2. Назовите условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг и продуктов.

#### **Раздел 4 Маркетинг информационных услуг**

1. Что понимают под процессом управления маркетингом?
2. Что понимают под стратегией маркетинга?
3. Перечислите основные события года на рынке ИКТ в России.
4. Сформируйте прогноз перспективных для России ИТ-технологий.

#### **Раздел 5 Конкуренция на рынке ИКТ**

1. Перечислите методы оценки конкурентоспособности фирмы.
2. Возможна ли монополия на рынке ИКТ?
3. Перечислите типы конкурентного поведения на рынке ИКТ.

#### **Раздел 6 Анализ информационных потребностей клиентов ИТ-рынка**

1. Проведите анализ информационных потребностей клиентов и оптимальных способов удовлетворения этих потребностей.
2. Проведите анализ результатов обследования ИТ-рынка.
3. Разработайте графическое представление ИТ-рынка в виде диаграмм и графиков.

#### **Раздел 7 Реклама на рынке ИКТ**

1. В чем особенности разработки рекламной компании, конференции или PR-компании, позволяющих привлечь потребителей к новому ИТ-продукту?
2. Систематизируйте и обобщите информацию для подготовки обзоров по вопросам профессиональной деятельности на рынке ИКТ.

#### **Раздел 8 Вывод и продвижение ИТ-продукта на рынок**



1. Назовите особенности проведения анализа вариантов вывода или продвижения ИТ-продукта на рынок.
2. Как определить направленность информационных потребностей клиентов и оптимальных способов удовлетворения этих потребностей?

#### **Раздел 9 Организация продаж в области ИТ**

1. Назовите особенности построения партнерской маркетинговой сети.
2. Назовите особенности построения отделов маркетинга и продаж.
3. Перечислите методики эффективных продаж.
4. Как проводить групповые презентации коммерческих предложений?

#### **7.2.4 Критерии оценки знаний, умений и навыков**

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине во 2 семестре является зачет. Проверка знаний учащихся проводится с помощью электронных тестов. Оценка «зачтено» ставится при правильном ответе как минимум на 60% предложенных 30 вопросов.

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

#### **8.1 Учебно-лабораторное оборудование**

Для проведения практических работ предназначена специализированная лаборатории – (ауд. № 10-02),( ауд. № 10-04), (ауд. № 10-01).

#### **8.2 Технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов**

Компьютерный класс со следующим программным обеспечением: SunRav, Microsoft Office. Мультимедийным проектором с экраном и интерактивной доской.

## 9. ЛИСТ согласования рабочей программы с другими дисциплинами на 2014/2015 учебный год

**Направление подготовки:** \_\_\_\_\_ 38.03.02 (080200) – Менеджмент \_\_\_\_\_  
шифр и наименование  
**Профиль подготовки:** \_\_\_\_\_ Информационный менеджмент \_\_\_\_\_  
наименование  
**Квалификация (степень) выпускника:** \_\_\_\_\_ бакалавр \_\_\_\_\_  
**Дисциплина:** \_\_\_\_\_ Рынки ИКТ и организация продаж \_\_\_\_\_  
наименование  
**Форма обучения:** \_\_\_\_\_ очная \_\_\_\_\_  
(очная, очно-заочная, заочная)

**Учебный год** 2014/2015

**Рекомендована заседанием кафедры** \_\_\_\_\_ ЭК \_\_\_\_\_  
наименование кафедры  
 протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_г.

**Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой**

\_\_\_\_\_ профессор \_\_\_\_\_ Юрасов А.В. \_\_\_\_\_  
должность подпись расшифровка подписи дата

**Исполнители:**

**ст. преподаватель** \_\_\_\_\_ **Гайдук А.Е.** \_\_\_\_\_  
должность уч. степень, уч. звание подпись фамилия, имя, отчество  
 \_\_\_\_\_  
должность подпись расшифровка подписи дата

**СОГЛАСОВАНО:**

**Заведующий кафедрой** \_\_\_\_\_  
наименование кафедры  
 \_\_\_\_\_  
подпись расшифровка подписи дата

**Заведующий кафедрой** \_\_\_\_\_  
наименование кафедры  
 \_\_\_\_\_  
подпись расшифровка подписи дата

**Заведующий кафедрой** \_\_\_\_\_  
наименование кафедры  
 \_\_\_\_\_  
подпись расшифровка подписи дата

**Председатель методической комиссии по специальности** \_\_\_\_\_  
шифр наименование

\_\_\_\_\_  
должность  
**Начальник УОУП** \_\_\_\_\_  
подпись расшифровка подписи дата  
 \_\_\_\_\_  
подпись расшифровка подписи дата

## 10. ЛИСТ изменений и дополнений в рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20\_\_/20\_\_ уч.г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений на данный учебный год

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры \_\_\_\_\_

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

наименование кафедры

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

подпись

расшифровка подписи

дата

**СОГЛАСОВАНО:**

Начальник УОУП

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

подпись

расшифровка подписи

дата

**Внесенные изменения на 201\_\_/201\_\_ учебный год УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета \_\_\_\_\_

наименование факультета

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

подпись

расшифровка подписи

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.